

Toshiro Noi

Design & ArtDirection
2006 ~ 2018

Branding Alternative Hotel services

TAGIRI HOTEL
10 Life is good LLC.



クライアント：10 Life is good LLC.

プロジェクト：市木 "TAGIRI HOTEL" 立ち上げプロジェクト

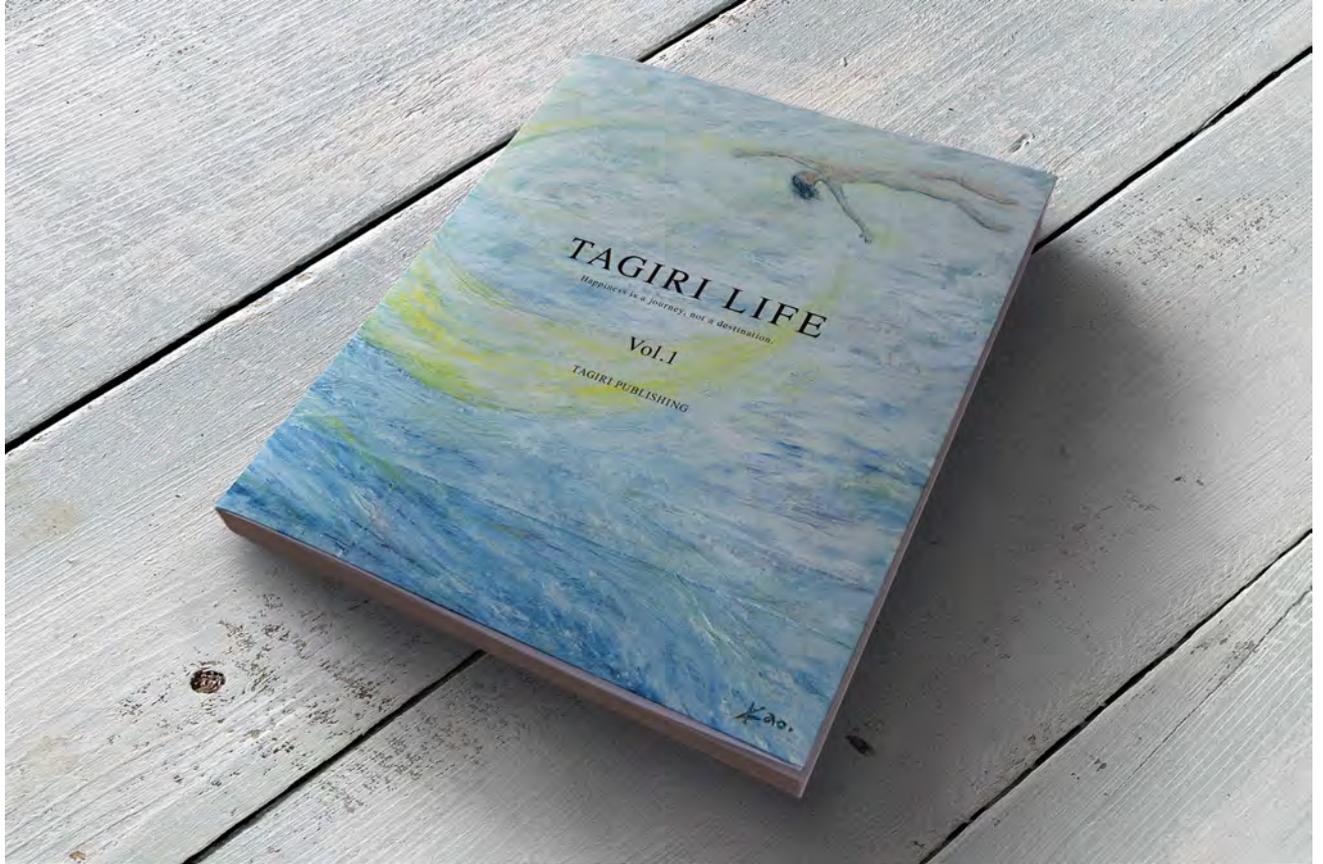
担当領域：アートディレクション

経緯：宮崎県串間市市木地区にあった小さな温泉宿「たぎり荘」は休業状態だった。当時この近くでカフェ「CAFE10」を営んでいたカンマタカヤ氏にこの「たぎり荘」を任せる依頼があり、企画を進めて行く際にホテルとして再開することになる。ホテルとしてリノベーションする要件に合わせてホテルのVIのみならず、ホテルに関する全てのドキュメント・アプリケーションのグラフィックを担当した。2016年

Book Design

TAGIRI LIFE

10 Life is good LLC.



クライアント：10 Life is good LLC.

プロジェクト：TAGIRI LIFE

担当領域：アートディレクション

経緯：宮崎県串間市市木地区「TAGIRI HOTEL」のファウンダーのカンマ氏をはじめホテルを取り巻く人々やシーンを世界に発信したいという企画が始まり、出版社 TAGIRI PUBLISHING を立ち上げる。クラウドファンディングで資金を集め、約 10 ヶ月の制作期間を経て第一号を 2018 年 9 月に上梓。

企画、アートディレクション、ブックデザインから一部撮影も担当。

2018 年

Branding Educational services

ソダツバヒカリ
ひかりの森こども園

新進イラストレーター坂口友佳子氏による
キーグラフィックス&ロゴ



こどもも、おとなも、ちいきも、まちも

ソダツバヒカリ



クライアント：ひかりの森こども園（心耕福祉会）

プロジェクト："ソダツバヒカリ"ブランディングプロジェクト

担当領域：アートディレクション

経緯：タギリホテルに宿泊したクライアントからタギリホテルのクリエイティブチームにお願いしたいと打診があり、時間をかけてビジョンなどを共有。こども園としてのブランディングを行い Web リニューアルや冊子・名刺などのアプリケーション類、屋外サインやエントランスのリノベーションまで含めた作業を行なっている。

ブランディング企画の提案から関わりアートディレクション、フィニッシュまで担当。

2017年

ソダツバヒカリ
ひかりの森こども園

「ソダツバヒカリ」WEB サイト
www.sodatsuba-hikari.com



ひかりの森こども園を中心とした「ソダツバヒカリ」のブランディングプロシャーと名刺などのアプリケーション

Advertising Campaign

BURGMAN 400
SUZUKI MOTORCYCLE



クライアント：SUZUKIMOTORCYCLE

プロジェクト："BURGMAN400" with Del Piero

担当領域：アートディレクション

経緯：SUZUKIの新型スクーター「BURGMAN400」のためのヨーロッパ全域（主にイタリア）を対象にした広告キャンペーン提案。イタリアのサッカー選手A・デル・ピエロを起用し了承された。

メインスチルの提案からアートディレクション、フィニッシュまで担当した。

2005年

Promotion Campaign

BURGMAN 125/200
SUZUKI MOTORCYCLE



クライアント：SUZUKI MOTORCYCLE

プロジェクト："BURGMAN125/200"(Merchandise) with Del Piero

担当領域：アートディレクション

経緯：SUZUKIの新型スクーター「BURGMAN125/200」のためのヨーロッパ全域（主にイタリア）を対象にしたキャンペーン提案。

DM展開、販売店向けの販促物制作と総合的な展開となった。

イタリアのサッカー選手A・デル・ピエロがBURGMANシリーズの顔として再び登場。

販促展開の提案からアートディレクション、フィニッシュまで担当した。

2006年

Promotion Campaign

BURGMAN 125/200
SUZUKI MOTORCYCLE



SUZUKI OPENDAY 2006 INVITATION

BURGMAN 125 200 Pan-European test ride campaign

2006.10.25-12.30

WWW.SMARTBURGMAN.COM



ダイレクトメール

00/10 ottobre 2006

Ciao!
 Sono Alessandro Del Piero speravo che
 sono appena state presentate le nuove
 versioni 125cc e 200cc del mio
 scooter preferito, il Burgman!
 Comode, molto cool, e soprattutto
 estremamente maneggevoli....
 Il 25 ottobre è l'open day e debutteranno
 in tutti i concessionari Suzuki:
 andate a provarli, Vi conquisteranno!
 Dimenticavo vi ho lasciato dei tickets
 speciali grazie ai quali, all'open day,
 riceverete un regalo da parte mia.
 A presto, ciao!

Alessandro Del Piero



店舗用POP



Model	Engine Capacity	Max Power	Max Speed	Top Gear	Weight	Warranty
Burgman 125	125cc	10.5 kW	125 km/h	5	155 kg	2 years
Burgman 200	200cc	15.0 kW	160 km/h	5	175 kg	2 years



カタログ

- Low, comfortable dual seat**
- Stylish integrated windscreen**
- Huge rear luggage space**
- Handy front storage**
- Clear, easy to read panel**
- Smooth, quiet, and clean**
- Sporty handling**
- Security**

Advertising Campaign

SIXteen 125/150 SUZUKI MOTORCYCLE

suzuki16_0_07.8.28 7:18 PM ページ3



A smooth ride means more time for you to use actively.



suzuki16_0_07.8.28 7:18 PM ページ4



SIXteen カタログ
Designer : Kamikene(+81/hatos)

suzuki16_0_07.8.28 7:18 PM ページ5

The stylish design makes an ordinary weekend feel just a bit special.



suzuki16_0_07.8.28 7:18 PM ページ6

New freedom each and every day!

Easy to use any way you want. The stylish high-wheeler -- SIXteen. Fits you and your everyday life just like a pair of sneakers.



With a partner this tough, even a hard daily routine can be a pleasure.

クライアント : SUZUKI MOTORCYCLE

プロジェクト : "Sixteen 125/150"(Still advertisement) with WK Interact

担当領域 : アートディレクション

経緯 : 16 インチスクーターという新しいカテゴリーへの挑戦にあたり、バイクのコンセプトを「スニーカー」と定義。スニーカー&ストリートというイメージを直感的に訴求するため、NYのグラフィティアーティスト「WKInteract」を起用。主にコンセプトのビジュアル化と、アーティストへのディレクション。フィニッシュを担当した。

Advertising Campaign

Clarion World Wide Campaign

Clarion



Photographer : Aoyama, Takakazu (amana)
CG : WOW

クライアント : Clarion

プロジェクト : World wide campaign(Still ad) with Jason Kay

担当領域 : アートディレクション

経緯 : 「Clarion」 統一ブランドを全世界にアピールするためのビジュアル展開を提案、了承された。

メインキャラクターは Jamiroquai のボーカル Jason Kay を起用。ジウジアーロデザインの所有するスーパーカーと共にクラリオンブランドを強力にアピールするためのビジュアルを作り上げた。クライアント提案からアートディレクション、フィニッシュまで担当した。

Advertising Campaign

Clarion World Wide Campaign
Clarion



Clarion, Feels So Good.

Linking People with Vehicle - Clarion, H.M.I.

演出映像

東京ドーム演出映像

読売新聞社／東京ジャイアンツ



演出映像「HOMERUN!」 2006



日米野球 演出映像 2007



ENEOS ワールドチャレンジ オープニング映像

演出映像

東京ドーム演出映像
読売新聞社／東京ジャイアンツ



東京ジャイアンツ 演出映像 2007



東京ジャイアンツ 演出映像 2008



東京ジャイアンツ 演出映像 2009



日米野球 演出映像 2007



WBC 日本予選 演出映像 2006



WBC 日本予選 演出映像 2009

クライアント : 読売新聞社
プロジェクト : 東京ジャイアンツ演出映像
担当領域 : 映像デザイン、制作ディレクション
(選手ヘッドショット、各種演出CG)

経緯 : 読売ジャイアンツのレギュラーシーズン用の映像を2004年より制作している。
素材撮影以外のCG制作、映像デザインと制作ディレクションを担当。

VI

COMPACT VI Project Compact (Italia)



compact

クライアント：伊 COMPACT 社
プロジェクト：COMPACT 社 CI プランニング
担当領域：CI デザイン／制作
経緯：イタリアのスポーツマネジメント会社 COMPACT 社からの依頼。
旧 CI を刷新したいとの要望から複数デザインによるコンペが行われ、決定した。

※2018年現在、COMPACT 創立 30 周年を記念し新 VI に刷新されている。

LOGO / VI

“SLOW COFFEE ロゴ”
SLOW COFFEE



SALON adam et rope とのコラボレーション



新宿伊勢丹 130 周年コラボレーションデミタスカップ

クライアント：SLOW COFFEE

プロジェクト：“SLOW COFFEE ロゴ” <http://www.slowslowslow.com>

担当領域：VI アートディレクション

有機フェアトレード豆自家焙煎コーヒーの国内先駆者である「SLOW COFFEE」のロゴを担当。

パッケージ、店舗、WEB と統一したブランドイメージ展開に貢献。

企業コラボレーションなどにも使用されている。

NPO Support

BeGood Cafe

NPO 法人 BeGood Cafe



BeGood Cafeパンフレット
(各年度ごと)

VISIONS

「VISIONS」イベント VI

ECOVILLAGE
CONFERENCE
T O K Y O
2006

エコビレッジカンファレンス VI

「クボタ」
地球
TERRA - KOYA
小屋
Powered by BeGood Cafe

クボタ 地球小屋 VI



BeGood Cafe ウェブサイト (1999~2005)

クライアント：NPO 法人 BeGood Cafe

担当領域：グラフィックデザイン

経緯：日本におけるサステナブル・コミュニティの実践的NPO「BeGood Cafe」のサポートを設立当初から担当し、主に映像・WEB・グラフィックデザインを手がける。派生的にEATHDAY TOKYO等のサポートもおこなっていた。

BeGood Cafe イベント開催が終了した後、エコプロダクツ2000、クボタ地球小屋、エコビレッジカンファレンス東京、VISIONSなどの各イベントのVIやビジュアル企画などのサポートを継続して行っていた。

DVD

野球日本代表 DVD

エイベックス・トラックス



「FOR THE FLAG 野球日本代表夢と栄光への挑戦」
2004

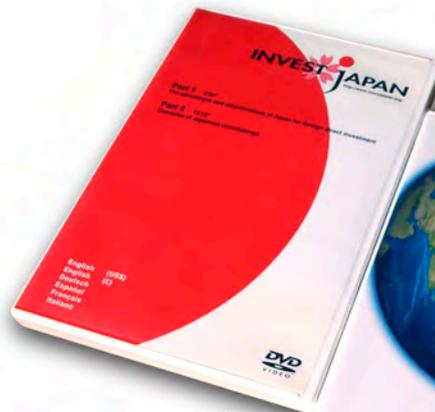
「FOR THE FLAG 野球日本代表もうひとつのアテネ」
2005

クライアント : Avex trax / 日本野球機構
プロジェクト : "FOR THE FLAG 野球日本代表もうひとつのアテネ" DVD
担当領域 : 映像デザイン (オープニング、メニュー画面ほか)、パッケージデザイン
経緯 : エイベックスから発売されたアテネ五輪の野球日本代表をおったドキュメンタリー作品。
ディレクターは映画監督の井坂聡。オープニング映像他、パッケージデザインを担当した。

海外広報用 DVD

内閣府

「INVEST JAPAN」 2004



「Disaster Reduction」 2005



クライアント : 日本政府
プロジェクト : "Disaster Reduction" DVD
担当領域 : 映像デザイン (各種演出CGほか)、パッケージデザイン

CD

THOROUGHBLEND

Universal-J



サラブレンド mini album
「ハロー」
2006

THOROUGHBLEND mini album
「haruka」
2006

THOROUGHBLEND album
「THOROUGHBLEND」
2006

クライアント：Universal-J

プロジェクト："THOROUGHBLEND"(Mini Album x2, Album CD & Merchandise)

担当領域：アートディレクション

経緯：ミニアルバム2タイトルとそれに続くフルアルバムを担当。

レーベル、所属事務所へのビジュアル提案からアートディレクション、フィニッシュまで担当した。

Metis

日本クラウン



Metis 「Respect!」 2007

クライアント：日本クラウン

プロジェクト："Metis/Respect!"(CD & Merchandise)

担当領域：パッケージデザイン (アートディレクター：柿本ケンサク)

Editorial Design

ASTALA VISTA Free Paper
ASTALA VISTA



クライアント：ASTALA VISTA
プロジェクト："ASTALA VISTA"(Free Paper Design)
担当領域：エディトリアルデザイン
経緯：DVD レンタル事業「ASTALA VISTA」の立ち上げにあたりフリーペーパーを月刊にて制作。
東京メトロ沿線他にて配布された。現在は休刊。

WWW(ArtDirection)

“future is here” <http://jp.futureishere.biz>
KONICA MINOLTA



クライアント：KONICA MINOLTA

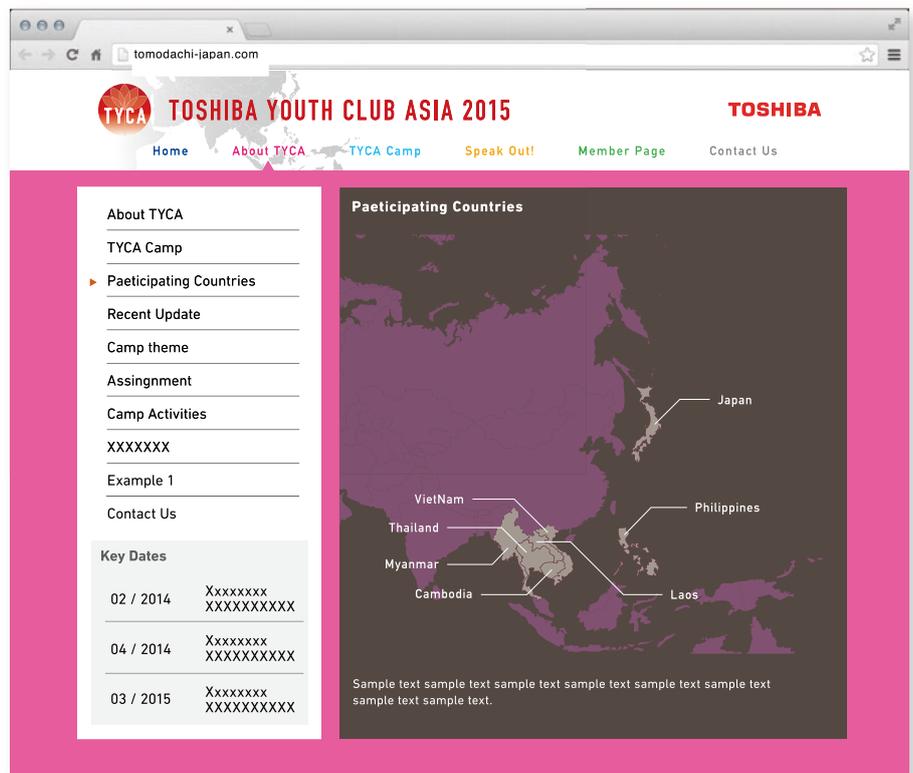
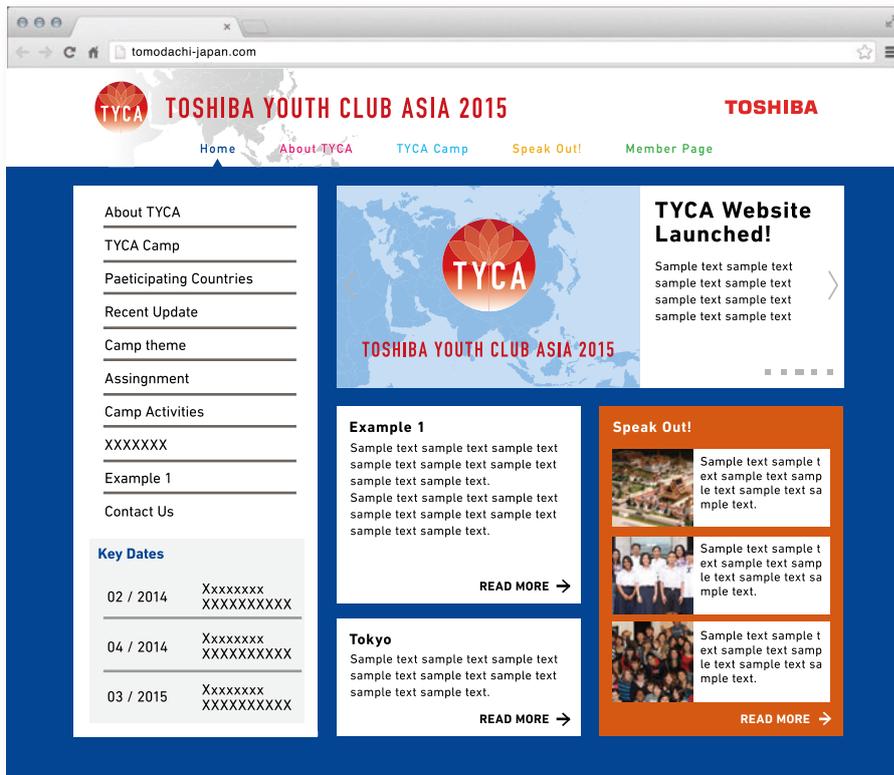
プロジェクト：“Future is here” <http://jp.futureishere.biz> (閉鎖)

担当領域：WEB アートディレクション

アーティストの本城直季氏を起用。コニカミノルタの持つ最先端技術を「気がつけば、未来でした」という切り口で解りやすく紹介した。

WWW(Design/Direction)

“TOSHIBA YOUTH CLUB ASIA 2015” <http://www.tyca.asia/>
東芝国際交流財団



クライアント：東芝国際交流財団 / BeGood Cafe
プロジェクト：“TOSHIBA YOUTH CLUB ASIA 2015” <http://www.tyca.asia/>
担当領域：WEB デザイン&アートディレクション
東芝の CSR 活動 TOSHIBA YOUTH CLUB ASIA のポータルサイト。主にアジアの学生を対象としている。

“脱原発勝手連 Tumblr” <http://nonukes-tokyo.org/>
脱原発知事を実現する会



クライアント：脱原発知事を実現する会

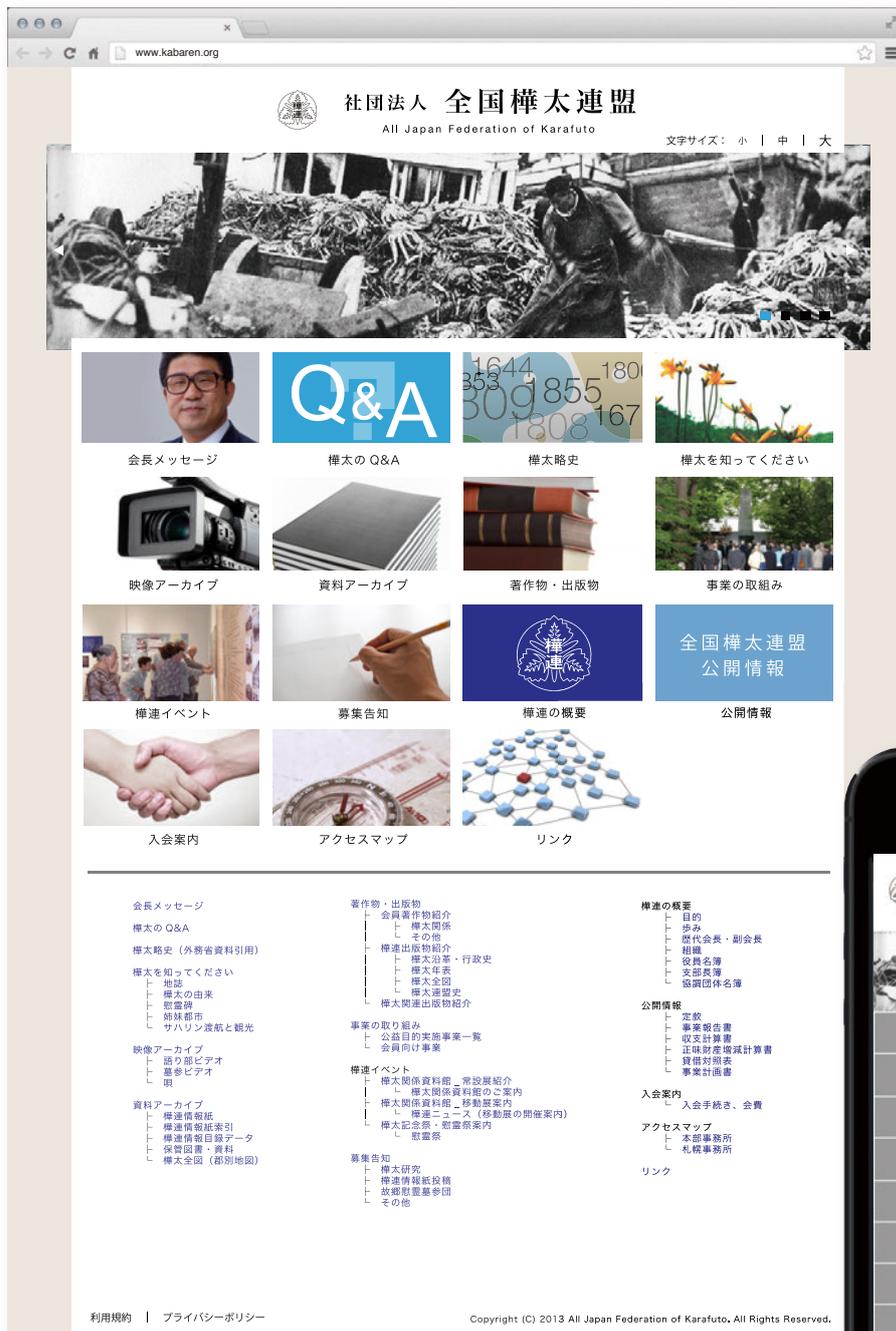
プロジェクト：“脱原発勝手連 Tumblr” <http://nonukes-tokyo.org/>

担当領域：WEB デザイン&アートディレクション

東京都知事選にあたり細川氏を応援するために立ち上げられたサイト。コストと運用を考慮し Tumblr を利用して作成している。

“全国樺太連盟” <http://kabaren.org>

一般財団法人 全国樺太連盟



クライアント：一般財団法人 全国樺太連盟

プロジェクト：“全国樺太連盟サイトリニューアル” <http://kabaren.org>

担当領域：WEB デザイン&ディレクション

樺太帰還者の団体「全国樺太連盟」のサイトをリニューアル。運用を考慮してCMSを利用しつつレスポンスデザインにも対応。